



Secretaría de Turismo (ST)

Estrategia Programática

Misión

Regular, promover y fomentar el desarrollo turístico del estado conduciendo y estableciendo los criterios y políticas adecuadas, llevando a cabo acciones de planeación, capacitación, vigilancia y protección turística, además de articular la participación de la iniciativa privada y los diversos niveles de gobierno para optimizar la calidad de los servicios e incrementar la afluencia turística hacia el estado.

Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo

Fortalecer los destinos turísticos de Sinaloa
Impulsar la actividad turística del Estado para incrementar sus beneficios económicos y sociales
Impulsar una nueva gobernanza en el turismo

Estrategias

Realizar acciones para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en el estado
Elevar la calidad de los servicios turísticos en los destinos
Mejorar el posicionamiento y promoción turística de la entidad
Generar más empleos directos e indirectos de la actividad turística
Incrementar la llegada de turistas internacionales y nacionales, su estadía y derrama económica por la actividad turística
Conducir el acuerdo para una nueva gobernanza en el turismo

Programas Presupuestarios

Conducción de las Políticas del Turismo del Estado
Promoción y Fomento de Sinaloa
Programa de Desarrollo Regional Turístico